

MARROQUINERAS DEL SUR.¹

En los últimos años el desarrollo de la industria marroquina ha desempeñado un papel muy importante en el auge de la industria del cuero a nivel nacional, e incluso se habla de las posibilidades reales de exportación, hecho que ha llevado al Ministerio de Desarrollo Económico y más concretamente a la Comisión de Productividad y Competitividad que este auspicia a establecerla como una de las cadenas productivas con alto potencial para el desarrollo regional.

Si bien los productos nacionales no tienen aún el reconocimiento absoluto del mercado interno y falta bastante para un posicionamiento sólido en el externo, cuenta con todas las características necesarias para su despegue como actividad económica; pues como se señaló existe voluntad política para superar las deficiencias tecnológicas en cuanto a producción y oferta. Sin embargo, aún existen un conjunto de inconvenientes que impiden el desarrollo eficiente de esta industria. Entre los principales problemas que actualmente enfrenta el sector están:

- Abastecimiento de materias primas con la calidad necesaria para competir nacional e internacionalmente.
- Altos costos relativos de las materias primas e insumos estratégicos.
- Relativa ausencia de mano de obra calificada.
- Rezago tecnológico.
- Inadecuada comercialización de los productos en el mercado.

La industria produce una gran cantidad de artículos que han ingresado al mercado nacional. Entre los mismos se encuentran. Bolsos, maletines, carteras, billeteras, maletines ejecutivos, portadocumentos, portachequeras, cinturones y otros artículos pequeños. Una de las principales dificultades que están enfrentados los productores y de la que estos se han hecho eco en diversas convenciones sectoriales es el desconocimiento relativo del mercado nacional, lo que los lleva a trabajar con un enfoque de Producción y no de Marketing.

Los insumos que la industria demanda como consumo intermedio son: cueros blandos, cueros duros, forros sintéticos, herrajes, pegamentos y soluciones de plástico, hilos, lana, energía y otros. Una buena parte son insumos nacionales, y en menor porcentaje importados. En la actualidad los costes de producción no son del todo competitivos por los problemas de calidad en el cuero.

La relativa fortaleza de la moneda nacional frente a la debilitación de las monedas de los vecinos (Argentina principalmente) está ocasionado problemas con los insumos nacionales, y haciendo que el cuero del vecino del sur comience a ser competitivo frente a la producción nacional, cosa que ya venía pasando, en cierta medida, con el cuero brasilero. En general no existe una genuina protección a la producción nacional. En lo referente al precio de la marroquinería en general no está sometido a ningún control por parte del Gobierno, esto es, existe libertad de precios.

PREGUNTAS:

1. Defina el problema de decisión y de investigación para ayudar en el desarrollo de este sector.
2. Defina objetivo general y específicos para la investigación.
3. ¿Qué tipo de enfoque de investigación planearía?. Justifique.
4. ¿Qué fuentes de información consultaría?. Sea concreto.
5. Tome dos objetivos de investigación específicos y desarrolle dos preguntas de un futuro cuestionario por cada uno para poder darles respuesta.

¹ Este caso ha sido elaborado por **Roberto Pérez Llanes**, para estimular la discusión en clases y de ninguna manera para mostrar el manejo efectivo o inefectivo de una situación gerencial